Die Workshops

Christine & Frank Astor
Glücksreferenten
Coaching & Seminare

Workshop 1: Die sieben Glücksmethoden

Kann man Glück lernen? Wenn man Christine und Frank Astor fragt, dann ist die Antwort ja. Darum werden in diesem Workshop die Erkenntnisse des Vortrags noch weiter vertieft. Wußten Sie beispielsweise, dass schon das Denken an positive Dinge das eigenen Glückslevel augenblicklich erhöht? Anhand eines praktischen Arbeitsbuchs, das jeder Teilnehmer erhält, werden Sie unter Anleitung der beiden Seminarleiter die sieben effizientesten Übungen erlernen, mit denen Sie Ihr eigenes Glücksniveau positiv beeinflussen. So schnell haben Sie Ihrem Glück noch nie auf die Sprünge geholfen …

Jutta Fischer
Trainingsmanagerin
Lancôme

Workshop 2: Das Happiness-Konzept für die Parfümerie

Hätten Sie das gedacht? Jede Berührung, die länger als 20 Sekunden anhält, sorgt dafür, dass im Körper Wohlfühl-Botenstoffe freigesetzt werden. Das macht die Parfümerie zum idealen Ort, um Menschen glücklich zu machen. Jutta Fischer hat für Sie ein praxisorientiertes Konzept entwickelt, bei dem sich alles darum dreht, wie Sie Tag für Tag in der Parfümerie mit dem Thema Glück erfolgreicher werden und das Leben Ihrer Kunden und Mitarbeiter schöner machen. Lassen Sie sich davon inspirieren, wie Sie das Thema Glück in den Verkauf und die Kundenansprache integrieren und mit welchen Servicegesten Sie dies noch unterstützen.

Kathrin Nitz, Hendrik Wurster,
Alexander Freier
Vertriebsdirektoren L'Oréal Luxe

Workshop 3: Ge-glückter Dialog

Von wegen „Reden ist Silber, Schweigen ist Gold": Ein offener, konstruktiver Austausch und das Angebot zum Dialog ist die Idee dieser Gesprächsrunde, in der sich die Vertriebsdirektoren der drei L'Oréal Luxe Geschäftsbereiche auf Ihren Input und Ihre Kommentare freuen. Es gibt fast kein Problem, das sich nicht durch ein Gespräch verbessern oder sogar lösen läßt. Nutzen Sie die Gelegenheit, Themen, die Ihnen auf der Seele liegen, mitzubringen und anzusprechen. Lassen Sie uns miteinander reden!

Das Tagungshotel

Hotel BOSCOLO Prag ★★★★★

Das luxuriöse 5-Sterne BOSCOLO Prague befindet sich im Zentrum von Prag, einen 10-minütigen Spaziergang vom Wenzelsplatz entfernt. Das Hotel ist auf 2 Gebäude verteilt. Der moderne Teil ist individuell in einem exklusiven, modernen Stil eingerichtet, während der historische Teil über hohe Decken und ein Dekor im Stil des 19. Jahrhunderts verfügt. In der historischen Lobby nutzen Sie WLAN kostenlos.

MEL
Mittelstands-Empfehlung e.V.
LANCÔME

UNTERNEHMERKONGRESS 2016

Glücklich handeln – glücklicher Handel

25. – 27. September 2016

Hotel BOSCOLO Prag ★★★★★

Franz Ende
1. Vorsitzender MEL e.V.

Isabel Kutter-Neudeck
Geschäftsleiterin Lancôme

MEL
Mittelstands-Empfehlung e.V.
LANCÔME

Liebe MEL-Mitglieder,

wie sich das neue Geschäftsjahr entwickeln wird, können wir zwar nicht vorhersagen, aber eines wissen wir schon heute ganz genau: Der MEL-Kongress 2016 wird nicht nur außergewöhnlich werden, sondern wird Sie auch glücklich machen. Darum laden wir Sie herzlich in das 5 Sterne Hotel BOSCOLO Prag ein.

„Glücklich handeln – glücklicher Handel“ ist das spannende Motto, das sich wie ein roter Faden durch die Konferenz ziehen wird. Was dürfen Sie also erwarten?

Mit Christine und Frank Astor haben wir zwei mitreißende Referenten für unsere Veranstaltung gewinnen können. Die beiden sind Glücksforscher und haben sich der Wissenschaft rund um dieses höchst flüchtige Gefühl verschrieben. Aber keine Bange: Es wird kein bisschen theoretisch sondern lebendig, mitreißend interaktiv werden. Dabei geht es um die Ökonomie des Glücks und darum, wie Sie mit dem Glücksquotienten leben, arbeiten und führen können. Im Workshop am Folgetag werden Sie mit dem Ehepaar Astor in praktischen Übungen erarbeiten, wie Sie Ihr persönliches Glückslevel erhöhen.

In einem zweiten Workshop greift Lancôme Trainingsmanagerin Jutta Fischer das Thema Glück auf und gibt sofort umsetzbare Tipps, wie Sie dies auf Ihre Parfümerie übertragen.

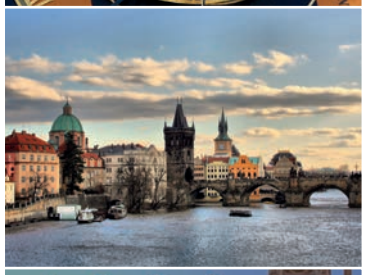
Sprechstunde statt Workshop: Die Vertriebsdirektoren der drei Geschäftsbereiche von L’Oréal Luxe Katrin Nitz, Alexander Freier und Hendrik Wurster bieten Ihnen in einer offenen Gesprächsrunde die Gelegenheit Ihrem Herzen Luft zu machen. Lob ist genauso willkommen wie kritisch-konstruktive Punkte.

Darüber hinaus ist wieder das komplette Führungsteam von L’Oréal Luxe vor Ort um Ihnen in einer exklusiven Vorschau die Themen und Neuheiten 2017 zu präsentieren.

Wir freuen uns auf das Rahmenprogramm in der goldenen Stadt Prag und besonders auf den geselligen und informellen Teil, der das MEL Familientreffen so einzigartig in der Branche macht.

Auf Wieder-Sehen in Prag und herzliche Grüße!

Franz Ende Isabel Kutter-Neudeck



Programmablauf

Sonntag, 25. September

Individuelle Anreise nach Prag

14.00 Uhr	Optionale Ausflüge
19.00 Uhr	Begrüßung in der Hotellobby
19.30 Uhr	Gemeinsame Bootsfahrt mit der Bohemia Rhapsody und Abendessen
22.30 Uhr	Ausklang in der hoteleigenen Inn Ox Lounge

Montag, 26. September

09.00 Uhr	Generalversammlung MEL
10.00 Uhr	Begrüßung L’Oréal Luxe
10.45 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Markenpräsentationen
13.00 Uhr	Mittagessen im Hotel
14.30 Uhr	Christine & Frank Astor: Die sieben Glücksmethoden
16.00 Uhr	Kaffeeausklang
Ab 16.00 Uhr	Visagisten stehen zur Verfügung
19.00 Uhr	Treffpunkt Hotellobby mit anschließendem Bustransfer zur Klasterni Brauerei
20.00 Uhr	Abendessen in der Klasterni Brauerei
Ab 23.00 Uhr	Shuttle zum Hotel

Dienstag, 27. September

09.00 Uhr	Workshops: Drei Workshops parallel (jeweils 1,5 Std. inkl. Kaffeepause)
12.30 Uhr	Gruppenfoto
12.45 Uhr	Mittagessen im Hotel
13.45 Uhr	Workshops
Ab 14.00 Uhr	Visagisten stehen zur Verfügung
19.30 Uhr	Aperitif und Galadinner im Ballroom des Hotels

Mittwoch, 28. September

Abreise oder individuelle Verlängerung

Dresscode:
- *Klasterni Brauerei – sportlich casual*
- *Hotel BOSCOLO Ballroom – elegantes Kleid, schwarzer Anzug zum Motto: Golden Moments*