MEL PremiumClub 2011

Ausgabe 1 / 2011

MITGLIEDERMAGAZIN

MEL für alle…Privatkunden!

LANCÔME PARIS

HELENA RUBINSTEIN

BIOTHERM

YVES SAINT LAURENT

cacharel

VIKTOR & ROLF

GIORGIO ARMANI

DIESEL

RALPH LAUREN

Guy Laroche PARIS

Paloma Picasso PARFUMS

Dieter Dernen
35 Jahre L'Oréal Luxusprodukte
Ihr direkter Ansprechpartner
Mobil: 0176 / 1885 1596

2011…
MEL & L'Oréal Luxusprodukte weiter auf Erfolgskurs!

Liebe MEL-Mitglieder,

die Mittelstands-Empfehlung-Lancôme (MEL) wurde im Juli 2010 um den exklusiven MEL PremiumClub bereichert. In einem für die Zukunft richtungsweisenden Konzept können Sie zum ersten Mal von der markenübergreifenden Vielfalt aller L'Oréal Luxusmarken profitieren.

Uns hat außerordentlich gefreut, dass diese einzigartige Initiative einen so enormen bundesweiten Zuspruch gefunden hat. Reaktionen wie „tolles Programm", „hervorragende Aktion" oder „sensationell" bestätigen eindrucksvoll die Begeisterung aller Mitglieder.

Seit Start konnten wir bis heute 109 neue MEL-Mitglieder begrüßen, davon rund 20% „Wiedereinsteiger". Und täglich erreichen uns immer neue Anfragen und Beitrittserklärungen. Ende Februar verfügt die MEL als schlagkräftige Gemeinschaft von inhabergeführten Parfümerie-Fachgeschäften über 327 Mitglieder.

Die Mitgliedszahl erhöhte sich dadurch in nur 9 Monaten um fast 50%! Eine unglaubliche Erfolgsgeschichte. Wir sind total überzeugt, dass die neue MEL-Präsenz weiterhin auf ein großes Echo stoßen wird und freuen uns jetzt schon auf jedes weitere neue Mitglied.

Empfehlen Sie die MEL bei jeder Gelegenheit allen Privatkunden. Für jedes neue Mitglied, das Sie für die MEL werben, erhalten Sie als Werbeprämie 2.000 PremiumPunkte.

MEL ist Kult. Auch 20 Jahre nach Gründung ist das erklärte Ziel unverändert gültig. Wir möchten die Wettbewerbsfähigkeit aller MEL-Mitglieder kontinuierlich fördern und die Zusammenarbeit intensivieren. L'Oréal Luxusprodukte unterstützt den inhabergeführten Parfümerie-Fachhandel und setzt auf eine langfristige Partnerschaft. Wir wollen für Sie ein erstklassiger Partner sein, Ihnen exklusive Mehrleistungen und natürlich auch eine exzellente Betreuung bieten.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei Ihrem nächsten Besuch im Premium Portal und bei der Lektüre der ersten Ausgabe Ihres MEL-Mitgliedermagazins im neuen Jahr.

MEL für alle…Privatkunden!

Mit herzlichen Grüßen

Dieter Dernen

IMPRESSUM MEL PremiumClub 2011 • Mitgliedermagazin 01 / 2011

Herausgeber:
L'Oréal Deutschland GmbH
L'Oréal Luxusprodukte
Siemensstrasse 6
41564 Kaarst

Redaktion: Dieter Dernen
Annette Kreuels (Lancôme)
Angela Schöpflin (Designer Brands)
Karen Dahl (Yves Saint Laurent)
Maren Klein (Biotherm)

Layout & Grafik: yulydesign,
E-Mail: julia@yulydesign.de
Fotos: Herman Gueldenhaupt, Kaarst;
Christian Kümmeth, Bad Neustadt;
Edenred, Wiesbaden;
Andreas Erdmann, Schorndorf

Produktion: Druckerei ODV
Thomas Engels
Marie-Bernays-Ring 13
41199 Mönchengladbach

MEL Mittelstands-Empfehlung-Lancôme e.V.

Hildegard Bayerschmidt
1. Vorsitzende MEL e.V.

Stark – erfolgreich – MEL!

Liebe MEL-Mitglieder, liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein herzliches Willkommen an die vielen Kolleginnen und Kollegen, die wir neu in der MEL begrüßen dürfen. Dies ist hervorragend, da jeder Einzelne von Ihnen dem MEL eine neue Stärke gibt. Wir konnten dies schon bei der Génifique-Aktion 9,95€ im Dezember 2010 feststellen, die ausschließlich in den Geschäften der MEL-Mitglieder stattfand.

In den letzten Monaten fand ein intensiver, direkter Austausch mit der Lancôme Führung statt. Selbstverständlich standen die unzureichenden Lieferbedingungen, Weiterentwicklung der Aktionen, Marktinformationen über den privaten Fachhandel auf dem Programm. Auch um jede einzelne BeautyPowerAktion wurde gekämpft, um Ihnen das beste Angebot präsentieren zu können. Eine sehr positive Überraschung sind die Aktionen, die ausschließlich im privaten Fachhandel stattfinden werden.

An dieser Stelle möchte ich mich sehr herzlich bei meinen Vorgängerinnen und Vorgängern im Vorstand und Beirat bedanken, die jahrzehntelang für dies gekämpft haben.

Sehr wichtig für uns alle ist die kostenlose Rechtsberatung, die den MEL-Mitgliedern durch den Verein Wirtschaft im Wettbewerb angeboten wird. Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt an das MEL-Büro.

Melden Sie sich unbedingt im PrämiumClub an, lösen Sie Ihre Punkte ein, gehen Sie shoppen, tolle Prämien warten auf Sie und Ihr Geschäft. Unterstützen Sie damit Ihren Abverkauf aktiv, ob mit Proben, Einsätzen oder besonderen Geschenkaktionen für Ihre Kunden oder Sie persönlich.

Im Februar durfte ich für Sie eine wunderschöne Stadt entdecken. Bei Sonnenschein, tiefblauem Himmel, mit Blick auf eine grandiose Silhouette, fuhr ich über die Rheinbrücke in die Stadt Köln.

Dies war mehr als beeindruckend und ich wusste, es wird wieder eine besondere Tagung. Wir haben das Beste für Sie ausgesucht und wollen Sie gerne drei Tage überraschen und den offenen, lebendigen und konstruktiven Dialog fördern. Wir freuen uns sehr, Sie bei unserem nächsten Unternehmerkongress vom 02. – 05. Oktober 2011 in Köln begrüßen zu können.

Die Visionen 2011+ beginnen schon zu laufen. Auch weiterhin ist der MEL der privilegierte Ansprechpartner von Lancôme und L'Oréal Luxusprodukte. Neue Unterstützung folgt ebenso wie der Dialog, um uns allen einen Mehrwert bieten zu können. Jeder sollte dabei sein und profitieren.

Wir freuen uns ganz besonders auf Sie!

Hildegard Bayerschmidt

PS.: MEL on Tour ist eine hervorragende Möglichkeit für den intensiven Austausch mit Lancôme, bitte unterstützen Sie dies und reservieren Sie diesen Abend für Ihre persönlichen Antworten.

MEL Mittelstands-Empfehlung-Lancôme e.V.

DER NEUE MEL VORSTAND / BEIRAT stellt sich vor

Hildegard Bayerschmidt 1. Vorsitzende

Steckbrief

- Jahrgang 1966, Drogistin
- Lancômianerin (75. Schule)
- Familienbetrieb 1964 von Hartwig und Helga Bayerschmidt in Bad Wiessee gegründet / sechs Filialen
- Seit 2005 Geschäftsführerin
- 12-jährige Tochte / Lebenspartner
- sozial engagiert im Lions-Club Gmund-Oberland
- Begeisterte Kino- und Konzertgängerin, Leseratte, kunst- und designinteressiert, Norwegen-Fan, Querdenkerin.
- Vorhanden sind große Freude und Engagement für eine positive, erfolgreiche Zusammenarbeit mit Theresia Griebel und Iris Schwardtmann sowie dem gesamten Beirat, um neue Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Ziele

- Lancôme immer wieder sehr direkt die Herausforderungen des Mittelstands bewusst zu machen und mit Nachdruck zum Handeln in unserem Sinne zu bewegen.
- Mit dem MEL-Gedanken von Offenheit und Vertrauen in der Realität arbeiten.
- Alte MEL-Begeisterung wieder aufleben zu lassen.
- Neue MEL-Mitglieder von der Idee begeistern und gewinnen.

Theresia Griebel Stellvertretende Vorsitzende

Steckbrief

- Geboren 1975 in Schönau am Fuße der Rhön.
- Ausbildung und Berufstätigkeit als Zahnarzthelferin, später Ausbildung zur Kosmetikerin und Lancômianerin in der Parfümerie von Frau Christine Lux in Bad Neustadt an der Saale.
- Hier war ich lange Jahre als rechte Hand von Frau Lux tätig, war in dieser Zeit Sprecherin der MEL-Jungunternehmer und habe das Geschäft im Januar 2009 übernommen.
- In diesem Jahr wechselte ich auch von den Jungunternehmern in den Vorstand des MEL und bin seit 2010 aktiv im Beirat der Wir-für-Sie.
- Die vergangenen zwei Jahre konnte ich als stellvertretende Vorsitzende bereits intensiv mit Frau Bayerschmidt im Beirat des MEL zusammenarbeiten. Ich glaube, dass diese ohnehin schon positive Entwicklung mit der Verstärkung von Frau Schwardtmann noch mehr Schwung erhalten wird und freue mich auf den neuen Vorstand und Beirat.

Ziele

- Die Basis für eine enge Zusammenarbeit zwischen dem MEL und L'Oréal Luxusprodukte / Lancôme schaffen.
- Sprachrohr der Mitglieder sein, Probleme lösen und Wünsche weiterleiten.
- Die Stellung der inhabergeführten Parfümerie stärken.

Iris Schwardtmann Stellvertretende Vorsitzende

Steckbrief

- Geboren 1978 in Kassel
- Kauffrau im Einzelhandel, Handelsfachwirtin / IHK, sowie ausgebildete Kosmetikerin
- 1935 hat mein Großvater Theo Schwardtmann die damalige „Kaiser Drogerie" übernommen. Ich führe die Parfümerie seit 2003 als Geschäftsführerin in 3. Generation.
- Ich engagiere mich in der „Interessengemeinschaft Bad Wilhelmshöhe" mit über 100 Mitgliedern und bin seit 2009 für die Wir-für-Sie kooptiertes Mitglied im Beirat des Bundesverbands Parfümerien, Düsseldorf.
- Ich freue mich sehr auf eine enge und gute Zusammenarbeit mit Hildegard Bayerschmidt und Theresia Griebel und dem gesamten Beirat.

Ziele

- Neue engagierte und begeisterte Mitglieder gewinnen.
- Konstruktive und ehrliche Zusammenarbeit mit Lancôme.
- Begeisterung entfachen.

Gudrun Kirchner

Steckbrief

- Jahrgang 1954
- 1970 Lehre Verkäuferin und Kosmetikerin
- 1981 Selbstständigkeit (Übernahme des Lehrbetriebes in Gelnhausen)
- 38 Jahre verheiratet, ein Sohn 25 Jahre
- Ehemann Manfred (Friseurmeister) arbeitet seit 15 Jahren mit im Geschäft (Wareneinkauf und Buchhaltung)
- 27 Jahre Engagement im Stadtmarketing und Gewerbeverein, seit drei Jahren 2. Vorsitzende
- Freizeit: Spazierengehen und Bergwandern

Ziele

- Die Zusammenarbeit von uns an der „Kundenfront" und im Bestellwesen, mit Lancôme in fairer Weise umzusetzen.
- Mein großer Wunsch die Begeisterung zu Lancôme und MEL wieder herzustellen.

Catina Jäkel

Steckbrief

- Jahrgang 1959, Betriebswirt
- Stellv. Abteilungsleiterin im Warenhaus
- Existenzgründerin 1997 Parfümerie Catina International
- 2006 Eröffnung der zweiten Filiale mit Kosmetikinstitut
- 26-jährige Tochter Sina (Kosmetikerin), 31-jähriger Sohn Ronny (Informatiker)
- Mitglied DIHK; Vollversammlungsmitglied IHK zu Leipzig; Mitglied im Handelsausschuß IHK zu Leipzig; Mitglied BVMW; Mitglied im Handelsverband
- Stellv. Geschäftsführerin in der Werbegemeinschaft der ECE
- Seit 1998 Sponsor im Verein Elternhilfe krebskranker Kinder
- Hobbys: Tennis, Karten spielen, Joggen mit Hund Zara

Ziele

- Neue Mitglieder zu begeistern und zu gewinnen.
- Partnerschaft mit Lancôme zu festigen und zu forcieren.
- Mitsprache und Vorschläge aller MEL-Mitglieder. (regelmäßige Abfrage an Kritik und Lob von seitens der Mitarbeiter)
- Maximale Unterstützung von Lancôme und Loreal Group im Kampf ums Überleben abzuverlangen.

Peter Erdmann

Steckbrief

- Jahrgang 1941
- Verheiratet, 1 Sohn und 1 Tochter, 3 Enkelkinder
- Mittlere Reife, Drogistenlehre, Drogisten-Akademie Braunschweig.
- 1978 Übernahme des Familienbetriebes Drogerie Erdmann, heute Parfümerie und Fotohaus auf 300 qm, in der Rechtsform OHG mit dem Sohn, Topcos und Ringfoto-Mitglied.
- Kommunalpolitiker seit 1975, Vorsitzender der FDP / FW-Fraktion in Schorndorf.
- „Sportbegeisterter" (Leichtathletik, Tennis, Fahrrad, Ski-Langlauf). Liebhaber von Nord- und Ostsee.
- Langjähriger MEL-Beirat, davon 2 Jahre als Vorsitzender.

Ziele

- Durch die vielseitige und lange Erfahrung auf vielen Ebenen in der Lage, den MEL noch weiter voran zu bringen – zum Vorteil der Kollegen und Lancôme.

Judith Lang

Steckbrief

- Jahrgang 1962
- Drogistin, Lancômianerin
- Verheiratet, 2 Kinder (Tochter, 18 Jahre und Sohn, 15 Jahre)
- Unser Betrieb wurde 1964 von meiner Mutter, Franziska Prasch, gegründet.
- 1988 Eröffnung unserer Filliale in München
- Geschäftsübernahme 2004
- Mitglied in der Beauty Alliance

Ziele

- Stärkung der privaten Fachparfümerien durch den MEL, neue Ideen und Wege dafür entwickeln.

Petra Erdmann-Thon

Steckbrief

- Jahrgang 1973
- Verheiratet, 2 Kinder – 4 und 8 Jahre alt
- Ausbildung zur Fachlehrerin in den Fächern HTW und Sport
- Lancômianerin – Große Schule im Jahr 2000
- Ich arbeite in der von meinem Bruder und meinem Vater geführten Parfümerie-Fotohaus Erdmann OHG, die 1912 von meinem Urgroßvater Robert Erdmann gegründet wurde.
- Mein Tätigkeitsbereich umfaßt den Einkauf, Verkauf und die Kabine (Mädchen für alles).
- Freizeit: Sport, Lesen, Backen für die Familie und Freunde, Wandern und Skifahren.
- Für die Jungunternehmer wünsche ich mir eine positive Mitgliederentwicklung und weiterhin konstruktive Arbeitstreffen.

Ziele

- Meine Ziele sind, das die JUK´s weiter einen festen Platz innerhalb der MEL haben, denn sie sind die Zukunft.

EIN EXKLUSIVER BLICK HINTER DIE KULISSEN: Kate Winslet beim Shooting für L'Absolu Nu

Paris, Februar 2011

Ein sonniger Wintertag. Ein großzügiges Loft in der Stadt der Liebe. Ein Bett, eingehüllt in fließende, hautfarbene Seidenlaken.

Eine Frau. Eine Schaupielerin. Lancôme-Gesicht Kate Winslet, sinnlich wie nie zuvor, vor der Kamera des Topfotografens Mario Testino. Geshootet wird die neue Kampagne für den L'Absolu Nu-Lippenstift: Ultra-pflegende Farbe trifft auf hauchzarten, schwerelosen Tragekomfort für Lippen, die sich wie ungeschminkt anfühlen.

„Ich liebe es, mit Mario Testino zusammen zu arbeiten“, erklärt Kate Winslet. *„Er hat ein Händchen dafür, für die Kampagne eine Atmospäre einzufangen, die ganz subtil und wie zufällig sexy wirkt.“*

Die Frage, ob Lippenstift oder Gloss, beantwortet die schöne Schauspielerin ohne jedes Zögern: *„Wir erleben grade das Comeback des Lippenstifts. Er ist für mich das Symbol von Weiblichkeit. L'Absolu Nu fühlt sich auf den Lippen federleicht an und die Farbpalette ist einfach unglaublich.“*

Absolute Eleganz, absolute Kreativität, absolute Sinnlichkeit … lassen Sie sich von dem neuen, großen Lippenstift von Lancôme begeistern und freuen Sie sich auf L'Absolu Nu – ab Mai auf Ihren Lippen.

Kate Winslet und Mario Testino: Ein eingespieltes Team beim L'Absolu Nu-Shooting in Paris

LANCÔME
PARIS

DAS LANCÔME-TRAININGSTEAM: Mit viel Schwung ins neue Jahr

Für das Jahr 2011 hat sich Nicole Pietruschka, die neue Lancôme-Trainingsmanagerin, mit ihrem Schulungsteam viel vorgenommen: „Wir möchten noch näher an die Kunden ran“, so beschreibt sie die Devise. Wie das umgesetzt werden soll?

Nicole Pietruschka
Trainingsdirektorin
Lancôme

Im ersten Halbjahr liegt der Schwerpunkt auf einer großen Abendschulungstournee. Das erklärte Ziel dabei ist es, in 50 Abendseminaren rund 2.000 Teilnehmer zu erreichen. *„Es ist uns wichtig, die Seminare speziell nicht nur in den klassischen Großstädten, sondern flächendeckend in ganz Deutschland anzubieten“*, betont Pietruschka. Wie ein roter Faden zieht sich dabei ein Thema durch die Schulungen: Alle Kraft voraus für den Abverkauf! Das ist bei Lancôme weit mehr als das Wissen um die neuesten Produkttechnologien.

„Wir legen viel Wert darauf, hier umsetzbares Verkaufswissen zu vermitteln“, führt Nicole Pietruschka aus. Das mag sich theoretisch anhören, ist aber alles andere als das. Vielmehr geht es darum, ein Bewusstsein für die Körpersprache des Kunden zu entwickeln. Der Vorteil? Wer gelernt hat, diese Gestik richtig zu deuten, hat bald schon ein Gespür dafür, welcher Kunde offen für Beratung ist und wer lieber ungestört stöbern möchte. Mehr Selbstsicherheit für den Verkauf gewinnen die Kursteilnehmer aber auch durch die Vermittlung von kleinen kommunikativen Tricks und Kniffen. *„Schon die richtige eingesetzte Betonung ist eine enorme Hilfe, um eine Botschaft an den Kunden zu bringen“*, weiß Pietruschka.

Ein weiteres Highlight ist das „Aura-Ritual“, das neu mit in die Entrée 2 Make-up-Schulung aufgenommen wurde. Die Idee ist es, mit Génifique, L'Absolu Rouge und Hypnôse Mascara innerhalb von nur zwei Minuten einen sichtbaren „Wow-Effekt“ für die Kundin zu schaffen. Begeisterte Kundinnen garantiert.

Aber keine Sorge: Bewährte Klassiker wie die beliebte und bekannte Visa Schule bleiben natürlich im Katalog der Schulungsangebote erhalten. Eines ist sicher: In den nächsten Monaten können Sie sich jetzt schon auf spannende Neuigkeiten freuen – lassen Sie sich überraschen. Wer mehr Informationen rund ums Thema Lancôme-Trainings sucht, der findet unter der folgenden Mailadresse kompetente Ansprechpartner:

lancome-training@de.loreal.com.

Das Lancôme-Trainingsteam, Räumlichkeiten des Schulungszentrums

MEL heißt Jungunternehmer herzlich willkommen

HERZLICH WILLKOMMEN im Kreis der Jungunternehmer!

Petra Erdmann-Thon

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

kennen Sie schon den Jungunternehmerkreis, den es innerhalb der MEL gibt, kurz JUK`s genannt? Möglichkeit für den Nachwuchs, in der MEL Fuß zu fassen und einen Ansprechpartner zu haben.

Mittlerweile haben die meisten „Jungen“ auch schon den Betrieb der Eltern übernommen oder stehen kurz davor. Dadurch wäre der Kreis der aktiven Teilnehmer erheblich eingeschränkt. Somit wurde von Vorstand und Beirat beschlossen, dass auch junge Unternehmer bei den JUK`s teilnehmen können.

Im Moment sieht das so aus, das sich die JUK`s direkt vor der Jahrestagung zu einem eigenen Workshop treffen. Wir sind immer bemüht Referenten zu finden, die an der täglichen Arbeit dran sind und dabei erarbeiten wir praxistaugliche Ideen und Möglichkeiten, um sich und den Betrieb vorwärts zu bringen.

Wenn möglich treffen wir uns auch außerhalb der Jahrestagung. Entweder zu einem Workshop oder nur, um sich einmal wieder zu sehen und auszutauschen.

Sind Sie ein/e junge/r Unternehmer/in oder haben Sie die „Jugend“ schon im Betrieb?

Dann sind sie uns herzlich willkommen! Wir freuen uns über jede Verstärkung und Bereicherung in Form neuer Teilnehmer.

Die Einladung zur Jungunternehmertagung kommt zusammen mit der Einladung zu der allgemeinen Jahrestagung.

Als Sprecherin der Jungunternehmer (JUK`s) stehe ich Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung. Sie erreichen mich unter:

Petra Erdmann-Thon
Telefon: 07181 - 93911 - 0
Telefax: 07181 - 93911 - 30
Email: petra.erdmann@foto-erdmann.de

Auf ein zahlreiches Erscheinen bei der JUK-Tagung und / oder Jahrestagung freue ich mich schon sehr und hoffe viele neue Mitglieder kennenzulernen.

Herzliche Grüße

Petra Erdmann-Thon

Petra Erdmann-Thon

DIE DERMIS: Ein Reservoir für Feuchtigkeit und Jugendlichkeit der Haut

Von links nach rechts: HYDRA COLLAGENIST Tagespflege (in 2 Texturen), HYDRA COLLAGENIST Serum, HYDRA COLLAGENIST Augenpflege, HYDRA COLLAGENIST Maske

Um ihre Jugendlichkeit zu bewahren, muss die Haut von innen mit Feuchtigkeit versorgt werden. Das Wasser wird über die Blutgefäß- und Lymphsysteme bis in die Dermis transportiert.

Als echter Wasserspeicher der Haut enthält die Dermis 70% des Wassers, das in der Haut vorhanden ist, und sorgt für seine Weiterleitung in die Epidermis. So wird es für die effiziente Durchfeuchtung in den oberen Hautschichten gebunden.

Als echte Wasserspeicherelemente besitzen die Strukturmoleküle der Collagene die Fähigkeit, Wasser in der Tiefe zu binden. Doch bereits im Alter von 30 Jahren wird die Collagen-Matrix der Haut schwächer und die Fähigkeit, Feuchtigkeit zu binden lässt nach.

Die Haut wird nicht mehr so gut mit Feuchtigkeit versorgt, ist dadurch empfänglicher für schädliche Einflüsse und eine vorzeitige Hautalterung kann die Folge sein. Trockenheitsfältchen werden sichtbar.

HYDRA COLLAGENIST, die neue Anti-Ageing-Feuchtigkeitspflegelinie von Helena Rubinstein arbeitet mit einer Technologie, die es möglich macht, die Zahl der Wasserspeicherelemente im Herzen der Collagen-Matrix zu erhöhen.

So wird das Wasser in den oberen Schichten der Dermis verankert, die Feuchtigkeitsversorgung in der Tiefe erhöht und die Haut wirkt sichtbar jugendlicher.

BIOTHERM

SKIN.ERGETIC
Die Pflege-Innovation

Stress, Hektik, zu wenig Schlaf – ein beschleunigter Lebensstil ist Gift für die Haut! Mit der Zeit sieht sie strapaziert und müde aus. Eine neue Energiequelle sorgt jetzt für den nötigen Frische-Kick.

Skin Ergetic von Biotherm ist ein reparierendes Anti-Müdigkeits-Ritual für jeden Tag, das die Kraft der Natur nutzt.

Die antioxidative Tagespflege mit aktiv wirksamen Frucht- und Gemüseextrakten versorgt die Haut den ganzen Tag mit Energie und Feuchtigkeit. Die Detox-Nachtpflege hilft der Haut mit Tee- und Körnerextrakten bei der Tiefenregeneration. Das Energy-up-Konzentrat mit der innovativen Last-Minute-Aktivierung ergänzt das Duo.

Die neue Skin-Ergetic-Linie von Biotherm sorgt dafür, dass sich Zeichen von Müdigkeit nicht in Zeichen von Hautalterung verwandeln. 100 Leserinnen der Zeitschrift myself hatten die Möglichkeit, Skin Ergetic schon vorab exklusiv zu testen, und sind begeistert:

86 % der Teilnehmerinnen bestätigen einen Teint voll frischer Ausstrahlungskraft, 87% finden, dass ihre Haut am Morgen erholt erwacht, und 86 % bestätigen eine energiegeladene Haut, die nicht mehr müde wirkt.

Skin Ergetic: die Innovation in der Feuchtigkeitspflege.
www.skinergetic.de

Das Skin Ergetic Energy-up-Konzentrat mit Frische-Aktivierung

Im Skin Ergetic Konzentrat steckt die ganze Kraft des Brokkolis, um Zeichen von Müdigkeit sichtbar zu mildern.

Der Ausstrahlungsbooster ist ein Produkt aus der „Frische-Kosmetik“. Das hochaktive Sulforaphan, ein energiespendender Extrakt aus dem Brokkoli, wird erst vor der ersten Anwendung durch einen „Klick“ auf den Deckel mit der Textur vermischt.

So kann drei Monate lang Frische und Wirksamkeit garantiert werden.

Im Februar 2011 fand die Preisverleihung statt. Wolfgang Lange (2. Bild von links, Mitte), Marketingleiter Biotherm, nahm den Preis für Eau de Paradis entgegen. Die Linie besteht aus Körperpflegespray, Duschgel und Bodylotion. Alle Gewinner mit der begehrten Trophäe.

EAU DE PARADIS gewinnt den Prix de Beauté 2011

Die Zeitschrift Cosmopolitan hat auch in diesem Jahr wieder den „Prix de Beauté“ verliehen. Im Bereich Körperpflege ging der Preis an die Produkte der Linie Eau de Paradis von Biotherm. Die 19. Verleihung des Branchenpreises hat am 14. Februar im Wiesbadener Kurhaus stattgefunden.

Der Oskar der Kosmetikbranche wurde in 16 Kategorien für herausragende Produktneuheiten der internationalen Kosmetikindustrie vergeben.

Um den diesjährigen „Prix de Beauté“ gingen über 800 Produkte ins Rennen. Eine hochkarätige Fachjury, bestehend aus Dermatologen, Fachjournalisten, Experten aus dem Handel und Juroren aus der Kosmetikindustrie, bewerteten die neuesten Beauty-Produkte.

Biotherm gewann damit den begehrten Preis bereits zum zweiten Mal in Folge für eine Körperpflegeline. Im letzten Jahr wurde das „Milchritual“ ausgezeichnet.

HIGH RECHARGE ENERGY SHOT

Der Energy-Drink für die Haut

Männer leben im Schnelltempo, gehen spät schlafen, stehen früh auf… Arbeit, Freunde, Partys… Ein Leben ohne Auszeit.

Um wach zu werden brauchen sie dann literweise Kaffee und Energy-Drinks, doch für die Haut reicht das nicht aus! Gegen die sichtbaren Zeichen von Müdigkeit im Gesicht gibt es jetzt das Feuchtigkeitsfluid High Recharge Energy Shot.

Die explosive, besonders frische und flüssige Textur zieht sofort in die Haut ein und erfrischt sofort. Es wurden sieben leistungsfähige Wirkstoffe integriert, die sofort von der Haut aufgenommen werden können.

Ginseng regt dabei die Mikrozirkulation an, Vitamin B5 und E sorgen für erneute Energiezufuhr. Die Mineralien Magnesium, Kupfer und Zink unterstützen die Zellerneuerung und der der Reine Thermalplankton stärkt die natürlichen Abwehrmechanismen der Haut.

HIGH RECHARGE ENERGY SHOT: gegen die sichtbaren Zeichen von Müdigkeit im Gesicht

MEL-Mitgliedermagazin, Ausgabe 01 / 2010

MEL PREMIUMCLUB:
Voraussetzungen zur Teilnahme

- MEL-Mitgliedschaft
- 3 Marken der L'Oréal Luxusprodukte
- weniger als 1 Mio € Gesamtjahresumsatz mit dem Marktführer

ALLE EXKLUSIVEN VORTEILE NOCHMALS AUF EINEN BLICK . . .

PremiumPunkt-System
- umsatzbezogene PremiumPunkte (10%)
- Gutschrift 1x monatlich
- Guthabenabfrage: persönliches Punktekonto

PremiumPortal
- **www.mel-premiumclub.de**
- Registrierung mit 8-stelliger Kundennummer und Postleitzahl
- mit besonderen Services

Prämienangebot
- über 350 Prämien und Dienstleistungen
- Professionelle Artikel: Kosmetikaccessoires, Testmuster und Luxusminiaturen
- Kabinettware
- Freelancer: Schmink- und Dufteinsätze
- Sachprämien

Sind Sie schon angemeldet?
So registrieren Sie sich bitte noch heute im MEL PremiumClub und profitieren Sie von den vielfältigen Prämien und Dienstleistungen.

Werbeprämie Neumitglieder
- 2.000 PremiumPunkte

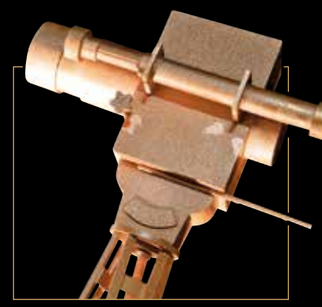
Aufnahme neuer Marken
- verringerte, akzeptable Erstauftragshöhen
- zusätzlich 20% PremiumPunkte

Beauty Power Aktivitäten
- Angebote aller Marken der L'Oréal Luxusprodukte
- Bestellformular zum Herunterladen und Ausdrucken
- mit Kurzbeschreibung des aktuellen Angebots
- interessante Konditionen und attraktive Zugaben

Premiumangebot: 1. Testmuster & Luxusminiaturen, 2. Kabinettware Lancôme & Biotherm 3. Kosmetikaccessoires, 4. Duft- und Schminkeinsätze, 5. Sachprämien

Besonders das deutsche Topmodel Franzi Knuppe begeisterte die Fotografen auf dem Roten Teppich mit ihrem strahlenden YSL-Make-up, das perfekt auf ihre gelbgoldene Escada-Robe abgestimmt war.

DIE GOLDENE KAMERA FÜR YVES SAINT LAURENT



Bei dieser logistischen Meisterleistung hätte die Marke Yves Saint Laurent selbst einen Preis verdient. Auf der diesjährigen Verleihung der Goldenen Kamera, bei der sich Stars wie Renee Zellweger, John Travolta & Co die Ehre gaben, trat Yves Saint Laurent als offizieller Make-up-Partner auf.

Mit einer gigantischen Make-up-Lounge im Berliner Luxushotel Adlon, sowie einer separaten Make-up Bar auf der glamourösen Veranstaltung, schminkten mehr als 12 Visagisten den ganzen Tag lang die Stars und Gäste der Preisverleihung.

Besonders das deutsche Topmodel Franzi Knuppe begeisterte die Fotografen auf dem Roten Teppich mit ihrem strahlenden YSL-Make-up, das perfekt auf ihre gelbgoldene Escada-Robe abgestimmt war.

„Wir haben Franzi ein glamouröses 60ies Make-up geschminkt, mit breitem Eyeliner und voluminösen Wimpern. Dazu ein ganz klassischer Elfenbein-Teint und unseren Bestseller Rouge Pur Couture N°1. Die knallroten Lippen waren der Hingucker des Abends“, erklärt YSL-Trainer Michael Latus das Make-up von Franzi Knuppe. Das Model gehörte ohne Frage zu den meistfotografierten Frauen des Abends.

Aber auch andere Stars und deren Begleitungen ließen sich in der YSL Lounge verwöhnen. ZDF Heute Journal-Frontfrau Marietta Slomka zeigte sich begeistert und auch Schauspielerin Christiane Hörbiger ließ sich die neuen Farben von YSL auftragen und wollte den Touche Éclat sofort für ihr eigenes Beautycase behalten. Der Highlighter und Bestseller von YSL war ohnehin der heimliche Star des Abends. So gestand Sylvie van der Vaart z. B. einem Reporter auf dem Roten Teppich, dass sie immer Touche Éclat dabei habe, um leichte Augenschatten zu kaschieren.

Ein etwas anderes Highlight gab es dann noch für Visagistin Sarah Bergmann: Sie durfte den Hollywoodstar und Ehrenpreisträger Michael J. Fox für das Rampenlicht der Bühne in Szene setzen. *„Ich war sehr aufgeregt, aber Mr. Fox war unglaublich nett, so dass die Anspannung ganz schnell verflogen ist“*, so Sarah Bergmann.

Wie sie, waren alle Visagisten in Dauerstress und konnten an diesem Tag über 60 Persönlichkeiten auf ihren Stühlen begrüßen. Das Fazit: Die Goldene Kamera war ein gelungener Event und hat der Marke viele neue Fans beschert. So viele, das man guten Gewissens sagen kann:

And the winner is… Yves Saint Laurent!

GIORGIO ARMANI

ARMANI CODE SUMMER – ein Must-Have für sie und für ihn

ARMANI CODE SUMMER

Die Wärme der süditalienischen Sonne und die Frische einer mediterranen Meeresbriese

ARMANI CODE SUMMER POUR FEMME

Die aquatisch-marine Kopfnote wird durch das softig-frische Prickeln eines Birnensorbets und grüne Noten verfeinert. Die Herznote behält die ikonischen Ingredienzien des EdTs Orangenblütenblatt und Jasmin Sambac, bei. Die vanillehaltige Basisnote des EdTs weicht zu Gunsten einer leicht holzigen Moschus-Note.

ARMANI CODE SUMMER POUR HOMME

Die Frische des EdTs wird durch Zitrusfrüchte und aquatisch-marine Noten intensiviert. Die Wärme der Vanille und der Tonkabohne treten in den Hintergrund, um der intensiven Frische des Duftes noch mehr Kraft zu verleihen.

VIKTOR&ROLF

Viktor & Rolf – Das Designer-Duo

FLOWERBOMB LA VIE EN ROSE

Limitierte Edition

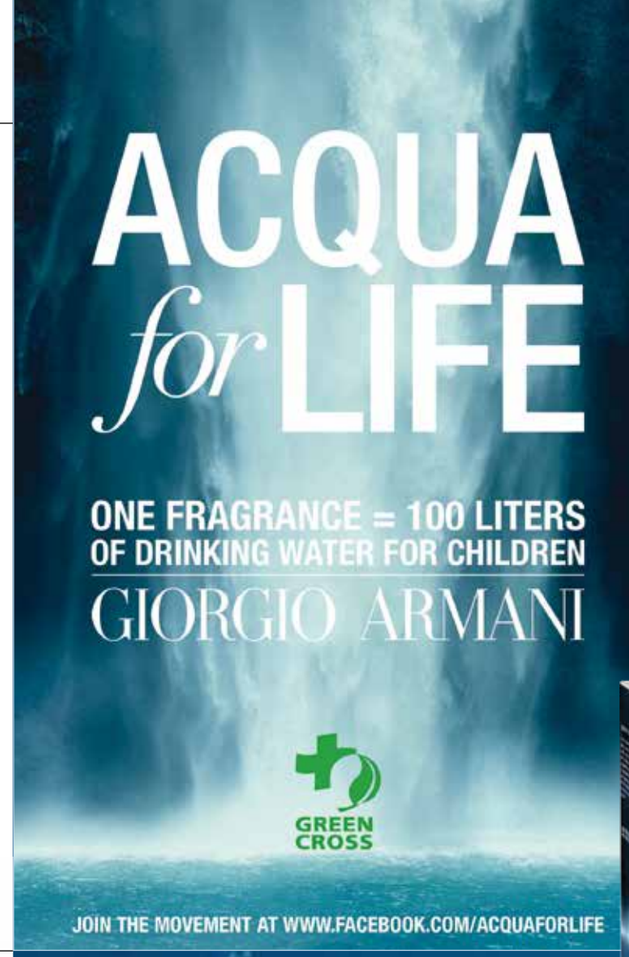
FLOWERBOMB – der erste Duft des Designer-Duos Viktor & Rolf – ist im wahrsten Sinne eingeschlagen wie eine Bombe! Der Erfolgsduft beflügelt die Fantasie und lädt zum Träumen ein. FLOWERBOMB ist eine duftende Liebeserklärung an das Leben.

FLOWERBOMB LA VIE EN ROSE ist die frische, leichte Variation des Haute Couture Duftes von Viktor & Rolf. Eine Einladung, den Frühling 2011 durch eine rosarote Brille zu sehen, ihn mit Leichtigkeit, Spontaneität, Verspieltheit und voller Glück und Liebe zu erleben.

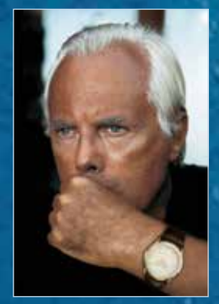
Verschwenderische, spritzig-grüne Noten aus Zitrusfrüchten mit belebender Bergamotte und Mandarinen wecken Frühlingsgefühle. Eine üppige, sinnliche Herznote mit roten Beeren und einem Bouquet aus Rosen und Maiglöckchen lädt zum Schwelgen ein. Amber, Kaschmir-Hölzer und Patchoulie verleihen dem Duft eine glamouröse, unvergleichliche weibliche Basis. **FLOWERBOMB LA VIE EN ROSE** ist ein Duft zum Verlieben!

Der Glasflakon des klassischen Eau de Toilette wurde für **FLOWERBOMB LA VIE EN ROSE** in die in zart abgestufte Nuancen von Rosarot getaucht, die mal an fruchtige Himbeere erinnern, mal an zuckersüße Dragees.

Erhältlich ab März 2011 in autorisierten Parfümerien und exklusiven Weltstadt-Warenhäusern



GIORGIO ARMANI



Giorgio Armani

ACQUA FOR LIFE

Charity Projekt

Ab dem 1. März 2011 engagiert sich Giorgio Armani gemeinsam mit Green Cross International, um den Zugang zu Trinkwasser zu fördern und ein Bewusstsein für das Thema zu schaffen. Außerdem unterstützt Giorgio Armani auch im zweiten Jahr das UNICEF Trinkwasser-Projekt in den USA.

Um die Welt von Acqua di Gio und Acqua di Gioia hat Giorgio Armani zusammen mit Green Cross eine nachhaltige Unterstützungsinitiative und innovatives Solidaritätsnetzwerk entwickelt, das insbesondere Kindern den Zugang zu Trinkwasser ermöglicht: ACQUA FOR LIFE.

THINK BIG

Das Ziel der „Acqua for Life“ Kampagne ist, 40 Millionen Liter Trinkwasser für Menschen verfügbar zu machen, die bisher keinen Zugang zu Trinkwasser haben. 900 Millionen Menschen haben noch immer kein sicheres, sauberes und gesundes Wasser für die tägliche Grundversorgun. Der Zugang zu Trinkwasser eröffnet ungeahnte Möglichkeiten: ein besseres Leben, eine Arbeit, die Chance, erwachsen zu werden und der Armut zu entkommen. Mit seinem Engagement will Giorgio Armani „das Problem an der Wurzel packen“.

Schon lange ist er mit der Arbeit von Green Cross International vertraut, einer Organisation die sich für Frieden, Armutsbekämpfung und Umweltschutz einsetzt. Nun hat Giorgio Armani angeboten, seine beiden bekanntesten Düfte, Acqua di Gio und Acqua di Gioia als Zugpferde für die „Acqua for Life“-Kampagne einzusetzen. Ab dem 1. März 2011 werden beim Verkauf jeder Flasche des Dufts 100 Liter Trinkwasser pro Jahr an Kinder und ihre Gemeinden gespendet.

GEMEINSAM HANDELN UND INFORMIEREN

„Acqua for Life“ wird am 1. März starten und seinen Höhepunkt am 22. März, dem Weltwassertag erreichen. Der Weltwassertag wurde nach dem Gipfel in Rio 1992 von den Vereinten Nationen ins Leben gerufen und soll das globale Bewusstsein für die Knappheit dieser Ressource und die damit einhergehenden Probleme erhöhen.

Beim Kauf eines Flakons Acqua di Gio oder Acqua di Gioia spendet jeder Kunde automatisch 100 Liter Trinkwasser. Darüber hinaus kann jeder Kunde seine persönliche Trinkwasserspende erhöhen, indem er mit dem persönlichen Code auf dem Umkarton eine eigene Unterstützungsgruppe im Internet gründet.

Auf Facebook www.facebook.com/acquaforlife kann jeder Teilnehmer eine eigene Community gründen und seine Freunde einladen, Teil der Bewegung zu werden. So wird die Sensibilisierungsbotschaft weitergeleitet und verbreitet sich rasend schnell. So wird „Acqua for Life Challenge“ eine weltweite Solidaritätsbewegung.

Genauere Details zu dieser Kampagne finden Sie unter **www.acquaforlifechallenge.org**

MEL MITGLIEDER

Monheim GmbH Aachen | **Reinehr** Aachen | **Abens-Parfümerie** Abensberg | **Konstantin Rosopulo** Aichach | **Trudi Hannappel** Alsdorf | **Katja Schuck** Alzenau | **Loos** Alzey | **Barbara Summerer** Andernach | **Hickmann** Annaberg-Buchholz | **Peter Fritsch** Ansbach | **Beauty Oaze** Asbach | **Atta-Drogerie** Attendorn | **Aurel-City-Parfümerie** Auerbach | **Iba-Stöbener** Bad Arolsen | **Tanja Hohl** Bad Friedrichshall | **Surmann GmbH** Bad Harzburg | **Walther** Bad Herrenalb | **K. Haag + S.Rink** Bad Königshofen | **Ruth und Christine Acker** Bad Laasphe | **Ruppert GmbH** Bad Mergentheim | **Theresia Griebel** Bad Neustadt | **Maren Bittroff** Bad Salzungen | **Renate Hoppe** Bad Segeberg | **Annegret Nahnsen** Bad Segeberg | **Edelmann** Bad Staffelstein | **Wiedemann GmbH** Bad Tölz | **Dorothea Herzer e.K.** Bad Urach | **Hinker GmbH** Baiersbronn | **Walther** Balingen | **Kerstin Schwarz** Bargteheide | **Sarah Seider** Baunatal | **Carola Hennig** Bautzen | **Bodo Thiemann** Bautzen | **Schloß-Parfümerie Zimmermann** Bayreuth | **Christian Schulze** Belzig | **P. Scheid** Bensheim | Reindl KG Bensheim-Auerbach | **Margit Krüger GmbH** Berlin | **Gabriel Parfümerie** Berlin | **L. Fahrenkrug & Co. GmbH** Berlin | **Uwe Harbeck** Berlin | **Theut-Forwerk** Berlin | **Himmer** Berlin | **Berlin Star Beauty Parfümerie** Berlin | **Köhler & Kosmetikstudio GmbH** Bernau | **Eberle** Bernkastel-Kues | **Alfred Wolf GmbH & Co. KG** Bielefeld | **Eggert** Bielefeld-Brackwede | **Ambiana GmbH** Bietigheim | **R. Adrion** Binz Rügen | **Roth** Birkenfeld | **Christa Charlotte GmbH** Blieskastel | **Rothmann** Bogen | **Britta Kraemer** Bohmte | **Vollmar GmbH** Bonn | **Rolf Michel GmbH** Bonn | **Rüdell** Bonn | **Eva Fellner- Guyot** Bopfingen | **Heimes** Boppard | **B. Fischer** Borna | **Erika Tülk GmbH** Bremen | **Zaga-Parfümerie** Bremen | **Dr. W. Faerber** Brühl | **Niendorf GmbH** Bühl | **Bräuer** Burbach | **Ursula Wiegand** Burgwedel | **Renate Steinbach** Buseck | **Zaglauer & Hornung OHG** Dachau | **Vesna + Mathias Modjesch** Dachau | **Hess & Heile** Damme | **Juede** Delbrück | **Irmgard Weber** Dietzenbach | **Biedermann** Dingolfing | **H.Ehrmann und Ch. Barth** Dinkelsbühl | **Reinking OHG** Dissen | **Joachim Tomaschewski** Donauwörth | **Dr. Tillwich** Dornstetten | **Ulli Schäfer** Dortmund | **Borgmann** Dortmund | **Inh. Antje Kühle** Duderstadt | **Reichenbach KG** Duisburg | **FIGGE OHG** Duisburg | **Ohly GmbH** Duisburg-Buchholz | **Förster** Düsseldorf | **Steinforth** Düsseldorf | **Cornelia Sander** Düsseldorf | **Pia Bauer** Eichstätt | **Heike Taistra** Eisenhüttenstadt | **Monika & Hans Kilb** Emmelshausen | **Schmid-Keiner** Emmendingen | **Eberts** Enger | **Christoph Günther** Erbach | **Howerka** Erding | **Cosmetic Live** Erfurt | **Kauffmann** Erkrath | **Schmickler** Esens | **Schmitz GmbH** Essen | **Mikus GmbH** Essen | **Dietmar Erb GmbH** Fellbach | **Renate Lenk-Wersch** Fellbach-Schmid | **STEPHAN Exklusiv-Vertrieb GmbH** Forst | **Thomas Lehr** Frankfurt | **Tobias Kern** Freiburg | **Harald Rieth** Freudenberg | **Lisa Parfümerie Kosmetik** Friedberg | **Krölls GmbH** Fürstenfeldbruck | **A. Herth** Furtwangen | **Aurel Lüdicke** Füssen | **Schmidt GmbH & Co.KG** Garmisch-Partenkirchen | **Oliver Kegel** Geesthacht | **Gudrun Kirchner** Gelnhausen | **Martin Dälken** Georgsmarienhütte | **Offeringa GmbH** Gernsheim | **Martin Schaner** Gersthofen | **Preisig** Gladenbach | **Bayerschmidt GmbH** Gmund / Tegernsee | **Peter GmbH** Goslar | **Horst Lutz** Greifswald | **Gehrls** Grömitz | **Elena Ahrens** Gronau | **M. Hölscher / M. Gleis-Preister** Gronau | **Lochmann GmbH** Groß-Gerau | **Christel Kaiser** Grünstadt | **Ralph Gottmann** Gummersbach | **Christiane Neidhardt-Menhorn** Gunzenhausen | **Iris Schön** Hagenow | **Tauschel** Halle | **Katrin Bienk** Hamburg | **Kaland** Hamburg | **T. Jebe GmbH** Hamburg | **Britta Feiler GmbH** Hamm | **Liebe GmbH & Co. KG** Hannover | **Ilona Plett** Harsefeld | **Pollmeyer-Kohlen & G.Hirt** Harsewinkel | **Zink E. K.** Hechingen | **Hilde Hillenbrand-Herold** Heppenheim | **Anke Werle** Herdorf | **Angelika Kohlhaas** Hermeskeil | **Kettel-Grimm** Hersbruck | **Gudrun Mensing** Herzebrock-Clarholz | **Meyer** Herzogenrath | **Knauer** Hildburghausen | **Petra Jung** Hof | **Schäfer GmbH** Hofheim | **Ulla Trees-Kellerhaus** Höhr-Grenzhausen | **CB GmbH** Homburg | **Hermann Manegold e.K.** Höxter | **Claudia Christ** Idar-Oberstein | **Waltraud Wagner** Idar-Oberstein | **Christine Gebel** Ilmenau | **Judith Lang** Ismaning | **Leontine Michel** Kamenz | **Häuser GmbH** Kandel | **Claus Willy Schmidt** Kappeln | **Schwardtmann GmbH** Kassel | **Helmut Cunz KG** Kirchhain | **Trageser** Kirn | **Müller Gbr.** Köln | **Georg Bach GmbH & Co. KG** Köln | **Meller** Köln | **Schauer-Rubach** Köln | **Reuter** Köln | **Mallach GmbH & Co. KG** Köln | **Ursula Güntgen** Köln | **Claudia Newrzella GmbH** Köln | **Peter T. Möltgen** Köln | **Gradmann 1864 Parfümerie GmbH** Konstanz | **Wilhelm Deuster** Korbach | **Kretschmer** Kötzting | **Münker GmbH & Co. KG** Kreuztal | **Lahl OHG** Kronach | **Elisabeth Stocker** Krumbach | **Benker** Kulmbach | **Schneckenburger-Treffurt** Ladenburg | **Bernd Grünewald** Lahnstein | **Schumacher KG** Landau | **Oberpriller** Landshut | **N. Freitag + C. Dorn** Langen | **Walb** Langen | **Rook GmbH** Langenhagen | **Heike Donath** Lauchhammer | **Müller GmbH** Leinfelden | **Catina Jäkel** Leipzig | **Trute GmbH** Lich | **Ursula Moch** Limburgerhof | **Dr. Volkmar Schein** Losheim am See | **Babett Schulz** Lübben | **Schuback GmbH** Lübeck | **Maack & Murrmann GmbH & Co. KG** Ludwigsburg | **Margot Booß** Ludwigslust | **Vera Pieper** Lünen | **Hussong OHG** Mainz | **Ackermann GmbH** Mainz | **Christian Jäger** Marburg | **Och GmbH** Marktredwitz | **Robert Wolff** Meerbusch | **Hähnel** Meißen | **Brenner OHG** Melle | **Jakobs** Meppen | **Eva Huber** Mering | **Völker** Meschede | **Burkhard Rutten GmbH** Mettmann | **Fischer GmbH** Metzingen | **Somogyi** Mosbach | **M&P Himmer** München | **Mauer GmbH** München | **Hogh Janovsky GmbH** München | **Angelika Rebholz** Murnau | **Lang** Murrhardt | **Schotte** Naumburg | **Christine Lutz** Neubrandenburg | **Lettenmayer** Neuburg | **Brüggemann** Neustadt | **Janina Bogner** Neustadt / Aisch | **Helfricht** Neustadt / Coburg | **Ute Heller** Neustrelitz | **Gerhard Rau** Neu-Ulm | **Altpeter GmbH** Neuwied | **Parfümerie pur** Nidda | **Horst Nehus** Norden | **Kunzmann GmbH** Nördlingen | **Seifenzahn GmbH** Nürnberg | **Markus Bingger** Oberstaufen | **Annegret Schneider** Oberursel | **Hake GmbH & Co. KG** Oelde | **Weber** Offenburg | **Christina Renchen** Öhringen | **Ottmar Nöth** Olching | **Britta Benthien** Oldenburg | **Hild** Ostfildern | **Brigitte Bensch** Otterndorf | **Bergner** Pfaffenhofen | **Menhorn OHG** Pfaffenhofen | **Georg Pollozek GmbH & Co. KG** Pfarrkirchen | **T. Höschele** Pforzheim | **Andrea Siede** Potsdam | **Jana Szwajkowski** Prenzlau | **Petra Wiesenmüller** Quedlinburg | **Inh. Andrea Prösch-Jähnig** Quickborn | **Platen GmbH** Ratingen | **B. Hanke** Ratingen | **Willi Kappei** Ratzeburg | **Balle** Ravensburg | **Bittel OHG** Ravensburg | **Heddesheimer** Rengsdorf | **Götz Heller** Reutlingen | **Marlies Stickling** Rheda-Wiedenbrück | **Parfümerie Balster GmbH** Rhede | **Sabina Richter** Riesa | **Renate Wölfle** Rodgau | **Philippi** Rodgau-Jügesheim | **Hannelore Bergfeld** Roding | **Ines Wendlandt-Borrmann** Rostock | **Anke Schmidt-Rathsmann** Rotenburg | **Wilhelm Reingruber OHG AH-NR.16064** Rothenburg | **Ludwig Pieper GmbH & Co.KG** Saarlouis | **Schneider** Sankt Blasien | **Waltraud Manter** Saulgau | **Winkel** Schliersee | **Kasselmann** Schloss-Neuhaus | **Roth** Schlüchtern | **Hartmann** Schmallenberg | **Stutz GmbH** Schopfheim | **Erdmann OHG** Schorndorf | **Parfümerie Rotter** Schwabach | **Alysha** Schwalbach | **Ruschmeyer** Seevetal | **Christian Palz** Senden | **Andrea Kruse-Tescher** Sindelfingen | **Sauter KG** Singen | **Lamprecht** Sinzheim | **Flohr GmbH** Solingen | **Wichelhaus** Solingen | **Rau** Spremberg | **Mennecke** Steinhagen | **Kathrin Jaenicke** Stendal | **Kreutel** Stockach | **Ottowitz** Straelen | **Jürgen Heudorf GmbH** Stuttgart | **Mußler GmbH** Stuttgart | **Endriss GmbH** Stuttgart | **Dr. M. Birke** Sulz | **Gabi Bär** Tettnang | **Riedner** Torgau | **Pierre GmbH** Trier | **Sommerfeld KG** Übach-Palenberg | **Yvonne Goodman** Usingen | **Karsten Wilde GmbH** Vechta | **Malinowsky GmbH & Co.KG** Verl | **Anke Nedelka** Viersen | **Johannes Stetter** Villingen-Schwenningen | **Ebert** Vöhringen | **Carola Gutting** Waghäusel-Wiesental | **Claudia Natus** Waldkirch | **Haller GmbH & Co. KG** Waldkirchen | **E. Klös KG** Waldshut | **Wittig** Walsrode | **Hachmann** Warburg | **Ruthe** Wehr | **Christof Schieder** Weiden | **Rieser** Weilburg | **Eva Maria Munique-Solinas** Weissenburg | **Günter Trenkel** Weißwasser | **U. Müglitz + M. Horn** Werdau | **Birgit Baumann** Wernigerode | **Gerhard Bauer** Wiesbaden | **Wöhrle Parfümerien GmbH** Winnenden | **Ewald GmbH** Wirges | **Marianne Heinrich** Wismar | **Marlies Völpel** Wittstock | **Walger & Co. KG** Witzenhausen | **Sandra Kastner** Wolfach | **Waas GmbH** Worms | **Thomas Heeß** Worms | **Marietta Krakau** Wörth | **Rutten am Wall GmbH & Co. KG** Wuppertal | **Frank Müller** Wuppertal | **Dessloch GmbH** Würzburg | **Kruse** Zeven | **Martina Röck** Zirndorf | **Stägemann** Berlin | **Schilling** Greifswald | **Otto** Lichtenfels |

MEL PremiumClub 2011

Bestellungen direkt über:
www.mel-premiumclub.de

oder an:
Mittelstands-Empfehlung-Lancôme e.V.
Godesberger Straße 24
53639 Königswinter

Per Fax: 02223-700274
Per eMail: m-e-l@t-online.de

LANCÔME PARIS | HELENA RUBINSTEIN | BIOTHERM | YVES SAINT LAURENT | DIESEL | Paloma Picasso PARFUMS
cacharel | VIKTOR&ROLF | GIORGIO ARMANI | RALPH LAUREN | Guy Laroche PARIS