

## Die Workshops



Carola Graser-Kraus  
Customer Experience Director  
L'Oréal Luxe

### Fit for Customer Experience

Sie kennen das vermutlich selbst aus Ihren eigenen Einkaufserlebnissen: „Der persönliche Kontakt am Verkaufspunkt ist durch keinen Click zu ersetzen!“ Doch wird man selbst anspruchsvoller, weil es eine Vielzahl von Alternativen gibt, den täglichen Bedarf zu decken. In einem gemeinsamen Workshop haben wir viel vor: Wir möchten Ihnen eine gerade eben erst abgeschlossene Studie zu den Erwartungen der Kunden am Verkaufspunkt vorstellen. Zudem würden wir gerne gemeinsam mit Ihnen erarbeiten, welche Stellschrauben wir haben, um aus Kunden echte Fans zu machen.



Thibault Bery  
Brand Communications Director  
Lancôme

### Fit for Digital

Wir freuen uns schon jetzt darauf, diesen Workshop ganz mit Ihren Themenwünschen zu gestalten. Wir sind gespannt zu erfahren, welche Fragen Sie rund um diesen immer wichtiger werdenden Bereich bewegen. Nehmen Sie an unserer Umfrage teil und suchen Sie sich die Themen aus, die für Sie am interessantesten sind! Sind es vielleicht Influencer, digitale Werbekampagnen, CRM/Kundenbindung oder E-Retail? Diese Vorschläge und weitere werden Sie auf dem Fragebogen finden.



Dr. Kathrin Nitz, Alexander Mohr, Michael Hassler  
Vertriebsdirektoren L'Oréal Luxe

### MEL im Dialog

Dieses Mal werden wir den offenen, konstruktiven Austausch noch intensiver gestalten: es wird einen Infostand geben, an dem Sie mit den Verkaufsdirektoren unter vier Augen oder in Gruppen in den Austausch gehen können. Nutzen Sie die Gelegenheit, Themen, die Ihnen auf der Seele liegen, mitzubringen und anzusprechen. Lassen Sie uns miteinander reden!

## Das Tagungshotel



### BLAU Hotel Porto Petro Mallorca

Ein Hotel, das alles bietet, um jeden einzelnen Tag Ihres Aufenthalts zu etwas ganz Besonderem zu machen. Das Hotel Blau Porto Petro ist zwischen zwei wunderschönen Stränden gelegen und lädt dazu ein, einige der schönsten Orte am Mittelmeer zu entdecken.



# UNTERNEHMERKONGRESS 2018



GEBURTSTAG – 30 JAHRE

04. – 06. November 2018

BLAU Hotel Porto Petro Mallorca



Franz Ende  
1. Vorsitzender MEL e.V.



Maria Rolf Nathan  
Geschäftsleiterin Lancôme



## Liebe MEL-Mitglieder,

### die MEL wird 30 Jahre jung, das wollen wir zusammen feiern!

Welcher Ort würde sich für ein Jubiläum besser eignen als die Insel, auf der alles anfang? Darum möchten wir Sie ganz herzlich vom 04. – 06. November in das BLAU Hotel Porto Petro auf Mallorca einladen.

Aber wir möchten nicht nur den MEL-Geburtstag feiern, wir wollen Sie auch fit machen, und zwar „Fit to Lead“. Lassen Sie sich überraschen, wie unser diesjähriger Referent „fit zum Führen“ umsetzen wird!

Mit Hubert Schwarz haben wir einen gefragten Vortragsredner und Motivations-trainer gefunden. Er blickt als Extremsportler und Unternehmer auf einen außergewöhnlichen Karriereweg zurück. Der Sozialpädagoge arbeitete zunächst elf Jahre als Jugendpfleger, ehe er über den Triathlon den Extremsport für sich entdeckte. „Wege zum Erfolg sind oft steinig. Nur entschlossenes Handeln führt uns ans Ziel!“ Hubert Schwarz ist diesen Weg schon oft gegangen und gibt diese Erfahrungen packend und authentisch an seine Zuhörer weiter. Es geht dabei nicht nur um eine Ich-bezogene Leistungsoptimierung, sondern auch darum, ein Team stark zu machen und andere mitzureißen. Besonders wer andere führen will, der muss sich selber führen. Hubert Schwarz gibt in seinem Vortrag verschiedene Anregungen, Menschen für gemeinsame Ziele zu motivieren und zu begeistern, er macht seine Zuhörer: „Fit to Lead!“.



Hubert Schwarz  
Extremsportler und  
Unternehmer

„Fit for Customer Experience“ ist das Motto des gemeinsamen Workshops am Nachmittag. Die neu geschaffene Abteilung „Customer Experience“, die sich ausschließlich um das Kundenerlebnis im stationären Handel kümmert, wird sich Ihnen vorstellen und interessante Einblicke liefern, welche Erwartungen unsere Kunden heute an uns und die Erlebniswelt am Verkaufspunkt stellen.

In unserem zweiten Workshop „Fit for Digital“ möchten wir Ihnen all die Antworten geben, deren Fragen Sie schon immer stellen wollten. In einem Fragebogen werden Sie vorab Ihre Wunscht Themen rund um diesen wichtigen Bereich benennen können.

Selbstverständlich wird es auch wieder unsere Sprechstunde geben: Die Vertriebsdirektoren der drei Geschäftsbereiche von L'Oréal Luxe Dr. Katrin Nitz, Michael Hassler und Alexander Mohr bieten Ihnen in einem offenen Gespräch die Gelegenheit, Ihrem Herzen Luft zu machen. Lob ist genauso willkommen wie kritisch-konstruktive Punkte.

Darüber hinaus ist wieder das gesamte Führungsteam von L'Oréal Luxe vor Ort, um Ihnen in einer exklusiven Vorschau die Themen und Projekte für das Jahr 2019 zu präsentieren.

Wir freuen uns sehr auf Sie und darauf, gemeinsam mit Ihnen Geburtstag zu feiern.  
Auf ein baldiges Wiedersehen auf Mallorca und herzlichen Grüße!

Franz Ende

Maria Rolf Nathan



## Programmablauf

### Sonntag, 04. November

Individuelle Anreise nach Mallorca

15.00 Uhr	Flying Buffet
16.00 Uhr	Gruppenfoto
16.30 Uhr	Generalversammlung MEL
17.15 Uhr	Begrüßung L'Oréal Luxe
19.00 Uhr	Treffpunkt Hotellobby mit anschließendem Bustransfer zum Restaurant Cassai
19.30 Uhr	Dinner im Restaurant Cassai

### Montag, 05. November

09.00 Uhr	Markenpräsentationen Luxe
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Vortrag Hubert Schwarz
12.30 Uhr	Mittagessen im Hotel
14.00 Uhr	2 rollierende Workshops Digital / Service&Retail (zeitgleich, je ca. 1 Stunde)
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	2 rollierende Workshops Digital / Service&Retail
16.30 Uhr	Infostand: Dialog mit den Vertriebsdirektoren
ab 16.30 Uhr	Visagisten stehen zur Verfügung
19.30 Uhr	Aperitif & Galadinner im Hotel

### Dienstag, 06. November

optionale Ausflüge

Individuelle Abreise oder Verlängerung

#### Dresscode:

- Restaurant Cassai – casual
- Gala Dinner Hotel Restaurant – festliche Abendgarderobe